

« Digital Health »

➤ RESPONSABLE DE LA FORMATION

Mascret Caroline, MCU
caroline.mascret@u-psud.fr

➤ RATTACHEMENT - LIEU DES ENSEIGNEMENTS

Faculté de Pharmacie
 Université Paris-Sud

5, rue Jean-Baptiste Clément
 92290 CHATENAY-MALABRY

Standard : 01 46 83 57 01



www.pharmacie.u-psud.fr

Chez les industriels partenaires du DU
 et Faculté de Pharmacie

➤ NATURE DU DIPLÔME

Diplôme d'Université - Formation continue



Nombre maximum d'admis à suivre la formation : 25

Nombre minimum d'admis à suivre la formation : 10

➤ NIVEAU INITIAL DE FORMATION OBLIGATOIRE

Titulaire d'un Bac+5 validé dans une formation scientifique, juridique, commerce ou de santé ou personne reconnue pour ses compétences par le secrétariat pédagogique

➤ INSCRIPTION

Date de pré-inscription : mars 2019

Clôture des inscriptions : octobre 2019

➤ RECRUTEMENT

Merci d'envoyer un CV + lettre de motivation à
du.digitalhealth@gmail.com

PRÉSENTATION

MOTIVATIONS

Le digital est en passe de devenir un élément incontournable du monde de la santé.

L'objectif de cette formation est de former à la santé digitale et connectée, tant sur le plan environnemental, juridique et technique, en balayant de façon la plus large tous les aspects de ces domaines, les cours étant dispensés par les spécialistes de ces domaines.

Public attendu : professionnels de santé, personnes issues d'école d'ingénieur ou de commerce...

Plus d'informations sur <http://www.mastermarketingpharma.fr/> -- rubrique DU « Digital Health »

« Digital Health »

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Les objectifs de cet enseignement sont de permettre aux professionnels de mieux :

- Acculturer les managers à l'impact du numérique sur les métiers de l'industrie pharmaceutique
- Acculturer les managers à l'impact du numérique sur le système de santé français & les acteurs de la santé
- Donner des éléments de connaissances macro et concrets aux auditeurs dans le but de leur faire développer un regard critique
- Permettre aux managers de comprendre l'avenir pour anticiper les évolutions de leurs propres métiers et devenir force de proposition
- Permettre aux managers d'avoir un bagage suffisant pour échanger de façon constructive avec des acteurs du numériques
- Offrir des perspectives de nouveaux métiers dans le secteur de la santé

ORGANISATION**ORGANISATION GÉNÉRALE**

La formation se déroule sur 9 mois, correspondant à 80 heures d'enseignement, du 4 octobre 2019 au 26 juin 2020, les vendredis (une fois par mois) et la participation à un hackathon (www.respirhacktion.com).

PROGRAMME

MODULE 1 : Contexte et enjeux de la e-santé (12h)

MODULE 2 : Panorama des nouvelles technologies (10h)

MODULE 3 : La transformation digitale en entreprise (12h)

MODULE 4 : De la recherche du besoin à la sortie du projet (12h)

MODULE 5 : Réglementation (10h)

MODULE 6 : Session week-end Hackathon (48h)

MODALITÉS DU CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

La formation est validée en fin de cursus, sur la base des éléments suivants :

- **Obligation d'assiduité**
- - Contrôle continu intégral (sans deuxième session)
- - QCM ou Questions rédactionnelles à la fin de chaque session de formation
- - Niveau minimal pour validation : 10/20

INSCRIPTIONS ET TARIFS

Les tarifs 2018-2019 ci-dessous sont susceptibles de modifications pour l'année universitaire 2019-2020.

FRAIS DE FORMATION

1 500,00 €

Pour les internes en pharmacie ou médecine :

750,00 €

Auprès du **Service de Formation Continue**,
Faculté de Pharmacie - Université PARIS-SUD
Sophie PARUSSOLO & Dina DA SILVA
01 46 83 56 49 / 52 56
sophie.parussolo@u-psud.fr
dina.da-silva@u-psud.fr

Possibilité de financement : OPCA-PL, FIF-PL
FONGECIF, sociétés, autres...
**Toute demande est à effectuer par le candidat
lui-même en se connectant sur le site concerné.**

FRAIS UNIVERSITAIRES

380 €

Auprès du **Service de la Scolarité**,
Faculté de Pharmacie - Université PARIS-SUD

Jusque mars 2019 :
Caroline PARANT - 01 46 83 58 48
caroline.parant@u-psud.fr

A partir du 4 avril 2019 :
Nadine ROBETTE - 01 46 83 53 44
nadine.robette@u-psud.fr