

### ➤ ENSEIGNANT RESPONSABLE

**Caroline MASCRET**

*caroline.mascret@u-psud.fr*

### ➤ SECRÉTARIAT

**Sandrine DELPECH** - *sandrine.delpech@u-psud.fr*

01 46 83 54 00

### ➤ CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaires du M1 de la mention Master Droit et management de la santé et Sciences du médicament ou mentions de Master équivalentes.
- Titulaires du diplôme de pharmacien ou de vétérinaire.
- Titulaires du diplôme d'Etat de docteur en pharmacie ou en médecine ou étudiants ayant entièrement validé la 5ème année de pharmacie ou justifiant de 4 années de 2ème cycle d'études médicales, ou possédant un diplôme français ou étranger reconnu équivalent.
- Titulaires d'une maîtrise en sciences économiques ou de gestion, ou possédant un diplôme français ou étranger reconnu équivalent.
- Titulaires d'un diplôme d'Ecole de commerce (M1 *a minima*).
- Candidats bénéficiant d'une validation des acquis.

### ➤ MODALITÉS DE CANDIDATURE

Vous devez impérativement déposer votre candidature sur le site internet de l'Université Paris-Saclay :

*[www.universite-paris-saclay.fr/fr/formation/masters](http://www.universite-paris-saclay.fr/fr/formation/masters)*

- choisir School : « Biologie, Médecine, Pharmacie »
- choisir « Sciences du Médicament » puis le M2 concerné pour candidater en ligne

**DATE LIMITE DE CANDIDATURE : 12 MAI (inclus)**

## OBJECTIFS SCIENTIFIQUES

Acquérir les bases méthodologiques indispensables à toute activité marketing dans le domaine de l'industrie des produits de santé (pharmaco-économie, outils marketing...).

Approfondir la mise en œuvre pratique et l'application concrète des connaissances (conception et mise en œuvre d'un plan marketing...).

Maîtriser l'environnement réglementaire, économique, et des politiques de santé dans un contexte national, européen et international.

Maîtriser les outils de communication liés à la promotion des produits de santé.

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Industrie pharmaceutique : marketing, market acces, études de marchés, ventes...
- Agences spécialisées (communication, stratégie, pharmaco-économie...)

## CONSTRUCTION DES PARCOURS & ORGANISATION DE LA FORMATION

L'emploi du temps est conçu de façon à permettre le suivi de l'enseignement en parallèle d'une activité professionnelle (cours le soir en semaine de 18 heures à 21 heures).

→ **Lieu des cours** : *Inseec Business School – 63 Bd Exelmans – Paris (Metro Exelmans) ou au sein des laboratoires pharmaceutiques*

### PARCOURS POSSIBLES

#### L'apprentissage

Pour les étudiants ayant moins de 30 ans la veille de leur entrée dans l'entreprise, ces étudiants ont la possibilité de suivre la formation dans le cadre de l'apprentissage.

Ces étudiants seront donc recrutés dans le cadre d'un contrat d'apprentissage avec la structure d'accueil, et seront donc rémunérés en fonction de la convention collective de la structure (pour les laboratoires pharmaceutiques, Convention Collective de l'Industrie Pharmaceutique). Ils seront en poste pendant un an. A la fin du contrat, si les apprentis n'ont pas trouvé de poste, ces derniers peuvent percevoir les indemnités liées à l'assurance chômage.

Si vous êtes retenu (e) pour l'apprentissage, vous devrez ensuite trouver une structure acceptant de vous engager en tant qu'apprenti. Le LEEM APPRENTISSAGE vous suivra dans cette démarche (aide à la recherche, CV...).

#### Le contrat de professionnalisation

Pour les étudiants de plus de 30 ans, possibilité de suivre la formation en contrat de professionnalisation.

#### La formation continue

Pour les personnes salariées, dans le cadre de la formation continue au sein de leur entreprise.

### ENSEIGNEMENTS

#### SEMESTRE 1

#### UE 1 Environnement réglementaire et économique - 14 ECTS:

- Droit pharmaceutique appliqué au médicament
- Economie de la santé
- Système de santé dans l'union européenne et hors union européenne

#### UE 2 Connaissance de l'industrie pharmaceutique – 16 ECTS :

- L'entreprise pharmaceutique : fusion/acquisition, droit de la concurrence appliqué à l'industrie pharmaceutique, contrefaçon des produits de santé
- Le personnel : droit du travail appliqué à l'industrie pharmaceutique

#### SEMESTRE 2

#### UE 3 Les outils marketing – 15 ECTS :

- Etudes de marché
- le plan marketing
- Market access

#### UE 4 Les moyens à mettre en œuvre -15 ECTS :

- Les moyens quantitatifs : Management, Communication pharmaceutique (ateliers)
- Les moyens qualitatifs : prestataires, promotion (visite médicale, publicité), intelligence réglementaire

La pédagogie du master repose sur nombreux travaux de groupes et de mise en situation.

En début de Master, Business School à Londres (une semaine).

En fin de Master, voyage d'études hors UE (10 jours).